

Nombre _____



Imprenta

1. Saber cómo funcionan los siguientes dispositivos de impresión:

Imprenta en línea _____

Impresión *offset* _____

Fotocopiadora _____

Impresora tipográfica _____

2. Saber qué significa la referencia de las libras en la determinación del peso de papel.

Saber para qué utilizan las siguientes clases de papel:

Offset _____

Bond _____

Coverweight _____

Index (índice) _____

3. Visitar una imprenta o empresa de un periódico.

Tienda visitada _____

Escribir un reporte de 300 palabras o dar un informe oral de 3 minutos sobre las medidas adaptadas en el proceso de impresión que se observó.

Nombre _____

4. Hacer algunas investigaciones para aprender acerca de la historia de la imprenta. Trazar el desarrollo de la imprenta aprendiendo como el proceso de impresión ha progresado hasta el presente.

5. Conocer las diferentes tintas para impresión disponibles y sus características.

Tintas

Características

_____	_____
_____	_____
_____	_____
_____	_____
_____	_____
_____	_____
_____	_____

6. Conocer el significado de los siguientes términos:

Imprimir a ambos lados _____

Sábana/cilindro de goma _____

Margen de sangrado _____

Negrilla _____

Arte listo de cámara (impresión) _____

Leyenda _____

Imágenes de arte _____

Recopilar (*collate*) _____

Nombre _____

Separación de colores _____

Impresión de contacto _____

Repujado _____

Relieve _____

Grabado _____

Fuente _____

Imágenes fantasma (*ghosting*) _____

Calcografía (*intaglio*) _____

Alineado (*jog*) _____

Mate _____

Negativos _____

Maqueta (*paste up*) _____

Registro _____

Tinta transferida no deseada _____

Mostrar a través de _____

Nombre _____

Termo-grafía _____

Marca de agua _____

Trabajar y girar _____

7. Conocer la diferencia entre el medio-tono, semi-tono y el proceso de 4 colores.

Medio-tono _____

Semi-tono _____

Proceso de 4 colores _____

8. Entrevistar a un tipógrafo e impresor para averiguar lo siguiente:

¿Qué educación es necesaria para entrar en el campo de la impresión?

¿Qué oportunidades de promoción están disponibles en el campo de la impresión?

¿Cuál es el futuro de la industria de la imprenta?

¿Qué hace usted en su negocio para mantener los clientes contentos?

¿Qué oportunidades de carrera relacionados con la impresión están disponibles?

Fecha completada: _____

Instructor/asesor: _____

• Nivel de destreza 2

Actividades vocacionales

Asociación General